

AMBERIF SPRING 2022

Regulamin dla Uczestników Konkursu Jubilerskiego AMBERIF SELECTION

I. Postanowienia Ogólne

1. Przepisy niniejszego Regulaminu (zwanego dalej Regulaminem) obowiązują uczestników Konkursu Jubilerskiego AMBERIF SELECTION (zwanego dalej Konkursem), organizowanego przez Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A. (MTG S.A.) w ramach Międzynarodowych Targów Biżuterii i Bursztynu AMBERIF SPRING 2022, zwanych dalej Targami AMBERIF.
2. Celem konkursu jest promocja polskiego jubilerstwa - designu oraz rzemiosła.
3. Integralnymi częściami Regulaminu są:
 - a. Zgłoszenie Uczestnictwa w Konkursie.
 - b. Oświadczenie autora udzielające MTG S.A. prawa do wykorzystania zgłoszonej pracy w celach promocyjnych, dokumentacyjnych i marketingowych.
 - c. Oświadczenie autora, że zgłoszone prace nie były wcześniej publicznie prezentowane lub nagradzane.
 - d. Oświadczenie autora, że jest właścicielem praw autorskich do zgłoszonych do konkursu prac w rozumieniu przepisów prawa autorskiego.

II. Warunki Uczestnictwa

1. W konkursie mogą uczestniczyć polskie podmioty/osoby fizyczne będące producentami, wykonawcami lub projektantami zgłoszonych prac oraz (zgodnie z postanowieniami Regulaminu MTG SA) wystawcami Targów AMBERIF SPRING 2022.
2. MTG S.A. zastrzegają sobie prawo nieprzyjęcia Zgłoszenia do udziału w konkursie bez podania przyczyn.
3. MTG S.A. zastrzegają sobie prawo odwołania konkursu.
4. Oryginał Zgłoszenia Uczestnictwa wraz ze zdjęciem prac / pracy (elektronicznie na adres marta.dulkiewicz@mtgsa.com.pl), zawierający oświadczenia, o których mowa w pkt. I ust. 2 lit. b,c,d należy nadsyłać do siedziby MTG S.A. do dnia 21 marca 2022 r. W przypadku gdy zdjęcie nie będzie spełniało wymogów jakościowych niezbędnych do publikacji lub nie zostanie dostarczone, MTG SA zastrzega sobie prawo wykonania zdjęcia w formie odpowiadającej wymogom prezentacji.
5. Przygotowanie i dostarczenie prac odbywa się na koszt i ryzyko uczestnika konkursu.
6. Prace konkursowe należy dostarczyć w bezpiecznych opakowaniach wykluczających uszkodzenie prac i nadających się do wielokrotnego użytku.
7. **Prace konkursowe należy dostarczyć do Sali Konferencyjnej w ERGO ARENIE (łącznie pomiędzy halą A1 i A2) do dnia 23 marca 2022 r. do godz. 11.00 i odebrać w tym samym miejscu 23 marca w godz. 16.30-17.00.**
8. Nadesłanie Zgłoszenia Uczestnictwa i dostarczenie prac oznacza akceptację warunków konkursu i Regulaminu.
9. Ogłoszenie wyników konkursu i ceremonia wręczenia nagród odbędzie się podczas uroczystej ceremonii.
10. Do konkursu mogą być zgłoszone maksymalnie trzy obiekty (komplety / zestawy / kolekcje biżuterii) danego autora / firmy.
11. Zgłoszone do konkursu prace powinny być nowe i nie mogą być wcześniej zgłaszane lub nagradzane w innym konkursie.
12. Przedmiotem konkursu jest wybór najwyższej jakości prac jubilerskich.
13. Prace konkursowe oceniane są przez Jury powołane przez MTG S.A., w skład którego wchodzi uznani specjaliści z dziedziny sztuki złotniczej, wzornictwa, wiedzy o bursztynie.
14. **Nagrody w konkursie:**

W konkursie przyznawane są dwie nagrody:

 - a. **Nagroda Ministra Rozwoju i Technologii** - Grand Prix, statuetka, dyplom
 - b. **Nagroda Międzynarodowych Targów Gdańskich SA** – statuetka, dyplom

Nagrodzone prace staną się elementem globalnej kampanii reklamowej kolejnej edycji targów Amberif.

Jury może zdecydować o przyznaniu wyróżnień dwóm dodatkowym obiektom, wyróżnienie specjalne może także przyznać Organizator.
15. Jury zastrzega sobie prawo nieprzyznania nagród.
16. W przypadku laureata będącego osobą fizyczną wraz z nagrodą główną przyznana zostanie nagroda pieniężna w kwocie odpowiadającej 11,11% wartości nagrody głównej brutto. MTG S.A. z pieniężnej części nagrody pobierze kwotę należnego zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10% wartości brutto otrzymanej nagrody i odprowadzi ją na rzecz właściwego Urzędu Skarbowego.
17. Inne, niż wskazane w pkt. II ust. 17 podmioty rozliczają same należny podatek dochodowy od otrzymanej nagrody na podstawie zaświadczenia o wartości nagrody, wydanego przez MTG S.A.
18. W przypadku przyznania Nagrody Ministra Rozwoju warunkiem otrzymania nagrody jest dopełnienie formalności wynikających z Zasad i trybu przyznawania nagród Ministra Rozwoju dla polskich firm „za szczególne osiągnięcia w działalności eksportowej”.
19. Decyzja Jury jest ostateczna i nie podlega weryfikacji. Odwołania od decyzji Jury nie będą uwzględniane.
20. Przewodniczący jury jest zobowiązany do przekazania Organizatorowi uzasadnień dot. nagrodzonych i wyróżnionych prac.
21. Kryteriami wyboru, którymi kierują się jurorzy są w szczególności: aspekty projektowe, artystyczne, nowatorstwo stylistyki, perfekcja wykonania, stopień technologicznej innowacji.
22. Wyniki konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości poprzez opublikowanie ich w serwisie www.amberif.pl oraz przesłanie informacji do branżowych partnerów medialnych. Praca nagrodzona GRAND PRIX będzie wyróżnikiem kolejnej edycji targów Amberif jako element globalnej kampanii reklamowej.

III. Odpowiedzialność MTG S.A.

1. MTG S.A. przejmuje odpowiedzialność za prace konkursowe od momentu ich dostarczenia do momentu ich odebrania, z zastrzeżeniem iż w przypadku utraty bądź uszkodzenia przekazanych prac z winy MTG SA. po dacie ich przekazania odpowiedzialność MTG SA ograniczona jest do wartości pracy wskazanej w Zgłoszeniu Uczestnictwa, rozumianej jako koszt wykonania (odtworzenia pracy).
2. Wartość poszczególnych prac (koszt wykonania) nie może być wyższa niż 1500 zł. netto. MTG dopuszcza możliwość przyjęcia do konkursu pracy o wartości wyższej niż wskazana, pod warunkiem indywidualnego uzgodnienia z MTG S.A. i zastrzeżeniem, że w przypadku utraty/ uszkodzenia pracy odpowiedzialność materialna MTG SA ogranicza się do 1500 zł. netto.