

REGULAMIN DLA UCZESTNIKÓW

28. Międzynarodowego Konkursu na Projekt Biżuterii z Bursztynem

AMBERIF DESIGN AWARD 2025

I Postanowienia ogólne

1. Przepisy niniejszego Regulaminu (zwanego dalej Regulaminem) obowiązują Uczestników Konkursu AMBERIF DESIGN AWARD (zwanego dalej Konkursem), organizowanego przez Międzynarodowe Targi Gdańskie SA (MTG SA).
2. Celem konkursu jest promocja bursztynu jako środka wyrazu artystycznego.
3. Przedmiotem Konkursu jest projekt i realizacja biżuterii (zwanej dalej Pracą), w której bursztyn odgrywa istotną rolę.
4. Dopuszcza się zastosowanie w Pracach wyłącznie bursztynu naturalnego. Uczestnicy mają natomiast pełną swobodę co do wyboru pozostałych materiałów.
5. Integralnymi częściami Regulaminu są:
 - a) Zgłoszenie Uczestnictwa w Konkursie.
 - b) Oświadczenie Uczestnika, że jest autorem Prac i właścicielem praw autorskich do zgłoszonych do konkursu Prac - w rozumieniu przepisów prawa autorskiego.
 - c) Oświadczenie Uczestnika, że zgłoszona Praca nie była wcześniej nagradzana.
 - d) Oświadczenie Uczestnika udzielające MTG SA prawa do wykorzystania zgłoszonej Pracy w celach promocyjnych, dokumentacyjnych i marketingowych.
6. MTG SA zastrzegają sobie prawo odwołania Konkursu.

II Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs jest otwarty dla wszystkich twórców - projektantów, artystów, studentów. Dopuszcza się udział zespołów projektowych, przy czym członek zespołu nie może jednocześnie uczestniczyć w konkursie indywidualnie. Prace należy zgłaszać wyłącznie pod własnym nazwiskiem lub nazwą zespołu projektowego, przy czym zawsze z podaniem nazwiska autora projektu.
2. Do konkursu można zgłosić maksymalnie 3 Prace, które są własnością autora w rozumieniu praw autorskich. Praca rozumiana jest jako pojedynczy przedmiot lub zestaw obiektów.
3. Prace na konkurs zgłasza się w formie zdjęć lub wizualizacji cyfrowych, spełniających określone wymogi techniczne – plik jpg lub pdf o rozdzielczości 300 dpi. Każda zgłoszona Praca powinna mieć postać jednej planszy cyfrowej o wymiarach 30x30 cm. Uczestnik Konkursu dla czytelności Pracy może przedstawić dodatkową planszę o tych samych wymiarach, wyjaśniając detale Pracy, jej ideę bądź zasadę funkcjonowania. Wszelkie teksty objaśniające na planszach należy przygotować w języku angielskim. Każda plansza musi być czytelnie oznaczona w prawym dolnym rogu sześciocyfrowym kodem (wykluczone jest użycie sześciu cyfr jednakowych). Plansze konkursowe nie mogą zawierać żadnych informacji pozwalających na identyfikację autora Pracy lub miejsca pochodzenia. Prace zawierające takie informacje będą dyskwalifikowane.
4. Zgłoszenie Uczestnictwa w Konkursie odbywa się poprzez wypełnienie formularza on-line dostępnego na www.amberif.pl do dnia 31.01.2025.
5. Wypełnienie Zgłoszenia Uczestnictwa oznacza akceptację warunków Konkursu i Regulaminu.

III Jury

1. Prace konkursowe oceniane będą przez międzynarodowe Jury powołane przez MTG S.A.
2. Jury zakwalifikuje prace do wystawy i publikacji w katalogu oraz przyzna nagrody.
3. Posiedzenie jury odbędzie się w dn. 4.02.2025 r. Decyzja Jury jest ostateczna. Odwołania od decyzji Jury nie będą uwzględniane.
4. Jury oceniać będzie prace na podstawie zdjęć lub wizualizacji cyfrowych.
5. Jury oceniając prace weźmie pod uwagę:
 - a) autorską interpretację tematu
 - b) wartość artystyczną pracy
 - c) innowacyjne wykorzystanie bursztynu.
6. Zakwalifikowane prace zaprezentowane zostaną na wystawie podczas Targów AMBERIF SPRING 2025 i w katalogu zamieszczonym na stronie: www.amberif.pl oraz w innych wydawnictwach promocyjnych.
7. Autorzy prac zakwalifikowanych do wystawy prześlą prace na wystawę do dnia 5.03.2025 r. na adres: AMBEREXPO, ul. Żąglowa 11, 80-560 Gdańsk.
8. Wysyłka prac na wystawę oraz zwrot prac odbywa się na koszt i ryzyko uczestnika. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie lub zaginięcie prac w transporcie (odpowiedzialność ponosi firma kurierska zgodnie z regulaminem przewozów).
9. Organizator przyjmuje odpowiedzialność materialną za prace prezentowane na wystawie od momentu ich otrzymania do chwili zwrotu, tj. przekazania przesyłki z pracą firmie kurierskiej. W przypadku uszkodzenia lub zgubienia pracy w czasie prezentacji wystawy Organizator Konkursu zobowiązuje się do pokrycia kosztów koniecznych do jej odtworzenia (wartość odtworzeniową pracy podaje autor w karcie obiektu przestanej wraz z pracą).

10. Ogłoszenie wyników Konkursu i ceremonia wręczenia nagród odbędą się podczas Targów AMBERIF SPRING 2025 w dn. 13.03.2025.
11. Po półrocznym tournée prace zostaną zwrócone autorom.

IV Nagrody

1. Nagrody przyznawane przez JURY:
Nagroda Główna Prezydenta Miasta Gdańska - 30 000 PLN brutto
Nagroda Srebrna – 1 kg srebra + stoisko na Targach Amberif Spring 2026
Wyróżnienie Jury
2. Nagrody przyznawane przez Fundatorów:
Nagroda Bursztynowa Międzynarodowego Stowarzyszenia Bursztynników – 1 kg bursztynu
Nagroda finansowa Galerii YES.
3. Organizator przewiduje możliwość przyznania dodatkowych nagród i wyróżnień.
4. W przypadku laureata będącego osobą fizyczną wraz z nagrodą rzeczową przyznana zostanie nagroda pieniężna w kwocie odpowiadającej 11,11 % wartości nagrody brutto. MTG S.A. z pieniężnej części nagrody pobierze kwotę należnego zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10% wartości brutto otrzymanej nagrody i odprowadzi ją na rzecz właściwego Urzędu Skarbowego. Podmiot nie będący osobą fizyczną sam rozlicza sobie należny podatek dochodowy od otrzymanej nagrody na podstawie zaświadczenia o wartości nagrody, wydanego na życzenie przez MTG SA.

V Terminy

- 31.01.2025 - deadline na zgłoszenie prac do konkursu
4.02.2025 – posiedzenie jury
5.03.2025 – deadline na dostarczenie prac zakwalifikowanych przez jury na wystawę
13.03.2025 – ogłoszenie wyników Konkursu i ceremonia wręczenia nagród
13 -15.03.2025 – czas trwania Międzynarodowych Targów Bursztynu i Bizuterii Amberif Spring 2025
30.09.2025 – zwrot prac z wystawy do autorów

VI Organizator Konkursu

Międzynarodowe Targi Gdańskie SA
ul. Żaglowa 11
80-560 Gdańsk
e-mail: amberif@amberexpo.pl
mob. +48 695 988 013
Kurator Konkursu: Barbara Schmidt
Sekretarz Konkursu: Monika Szpatowicz
e-mail: monika.szpatowicz@amberexpo.pl

Międzynarodowe Targi Gdańskie SA, październik 2024