

WARUNKI UDOSTĘPNIANIA POWIERZCHNI WYSTAWIENNICZEJ

integralna część Regulaminu dla Uczestników Targów Organizowanych przez MTG SA [dalej: "Regulamin" - całość dostępna na www.amberif.pl]

1. TERMIN I MIEJSCE TARGÓW: 13-15.03.2025

Centrum Wystawienniczo-Kongresowe AMBEREXPO 80–560 Gdańsk, ul. Żaglowa 11 lub inny obiekt o funkcji targowo – wystawienniczej w obszarze Trójmiasta wskazany przez Organizatora. W przypadku organizacji Targów w obiekcie innym niż Centrum Wystawienniczo - Kongresowe AMBEREXPO, Wystawcy są zobowiązani, także do przestrzegania regulaminów i procedur obowiązujących w tym obiekcie.

2. UDZIAŁ W TARGACH

2.1. Warunkiem udostępnienia powierzchni wystawienniczej jest:

- zgłoszenie do dnia **04.02.2025** uczestnictwa w Targach poprzez wypełnienie interaktywnego elektronicznego Formularza Zgłoszenia Uczestnictwa. Przesłanie do MTG SA Formularza Zgłoszenia Uczestnictwa jest jednoznaczne ze złożeniem oferty uczestnictwa w Targach oraz akceptacją wszystkich postanowień Regulaminu dla Uczestników Targów organizowanych przez MTG SA. Wielkość zamówionej powierzchni nie może być mniejsza niż 6 m² [z wyłączeniem Galerii Projektantów i Strefy Start-up],
- akceptacja przydzielonej lokalizacji powierzchni przez zgłaszającego uczestnictwo w terminie do 7 dni od dnia otrzymania propozycji lokalizacji stoiska; brak terminowego potwierdzenia jest równoznaczne z anulacją zaproponowanej lokalizacji,
- wpłata 100% należności wynikającej ze złożonego i potwierdzonego przez MTG Zgłoszenia zgodnie z warunkami określonymi w punkcie 3. PŁATNOŚCI [poniżej]. Uwaga: w tytule przelewu prosimy podać dopisek AMBERIF SPRING 2025 oraz nazwę firmy Wystawcy.

2.2. Należność za powierzchnię zabudowaną w standardzie obejmuje:

- udostępnienie powierzchni wystawienniczej na okres targów, montaż oraz demontaż stoiska,
- wyposażenie stoiska w ściany w kolorze białym lub szarym, wykładzinę, instalację elektryczną [trzy punkty świetlne, jedno gniazdo elektryczne na każde 12 m²],
- usługę sprzątnięcia ciągów komunikacyjnych i dostępnych części stoisk w czasie targów,
- wykonanie fryzu z nazwą firmy,
- ochronę obiektu,
- ochronę p.poż.,

2.3. Powierzchnia wystawiennicza zabudowana dostępna jest również w modułach S-6 i S-9 w dwóch wariantach wyposażenia. Wyposażenie i zabudowa stoisk modułowych nie podlega żadnym modyfikacjom.

2.4. Z zastrzeżeniem pkt. 3.5, zgłaszający uczestnictwo jest zobowiązany w terminie do 7 dni od dnia przesłania planu stoiska drogą elektroniczną do jego akceptacji. Brak terminowego potwierdzenia jest równoznaczne z akceptacją planu stoiska.

2.5. Należność za powierzchnię niezabudowaną obejmuje:

- udostępnienie powierzchni wystawienniczej na okres targów,
- usługę sprzątnięcia ciągów komunikacyjnych,
- ochronę obiektu,
- ochronę p.poż.,

2.6. Należność za udostępnienie powierzchni niezabudowanej nie obejmuje:

- opłaty w wysokości 25 zł/ m² z tytułu usługi pomocniczej do budowy stoiska wystawienniczego, która nie podlega zwrotowi i obejmuje: koszty zabezpieczenia obiektów targowych, trasowania powierzchni, eksploatacyjne tj. ogrzewanie, oświetlenie, zryczałtowane koszty zużycia energii elektrycznej i wody podczas montażu i demontażu stoisk.
- kosztu podłączenia i zużycia energii elektrycznej [przyłącze należy zamówić dodatkowo].

2.7. Montaż stoisk własnych Wystawców na powierzchni niezabudowanej jest możliwy po:

- przesłaniu do MTG projektu stoiska w terminie do **12.02.2025**,
- przedłożony projekt powinien być zgodny z prawem budowlanym oraz przepisami i normami obowiązującymi w Polsce, posiadać aktualne atesty stwierdzające stopień trudnopalności zastosowanych materiałów, zgodnie z polskimi normami przeciwpożarowymi i z przepisami przeciwpożarowymi obowiązującymi na halach i terenie MTG.
- MTG przystępuje do zgłaszania wiążących uwag do przedłożonych projektów (m.in. wysokości stoiska, możliwości podwieszeń, miejsc przyłączy mediów, zgodności z typem stoiska), które powinny być przez Wystawcę /Wykonawcę zabudowy/ uwzględniane.
- wskazaniu firmy zabudowującej poprzez formularz w systemie on-line,
- w przypadku otrzymania lokalizacji, na której umieszczone są lub bezpośrednio do niej przylegają nw. elementy użytku technicznego i p.poż, wykonawca projektu oraz wykonawca stoiska musi spełnić wszelkie warunki, obowiązujące na terenie AMBEREXPO, które dotyczą zabezpieczenia dostępu do nich służbom technicznym MTG,
- uwzględnieniu elementów infrastruktury technicznej obiektu,
- ściany tylne zaprojektowanego stoiska – bez względu na ich wysokość (również poniżej 2,5 m), które są widoczne od strony firm sąsiednich obowiązkowo winny mieć wykończenie estetyczne w kolorze białym bez widocznych kabli, przewodów, reklam, itp.

2.8. Opłata rejestracyjna – w wysokości **800,00 zł** jest obowiązkowa i obejmuje: promocję targów w mediach, wpis do cyfrowego katalogu wystawców i produktów – dostępnego online do kolejnej edycji targów, wpis do przewodnika targowego, identyfikatory dla wystawców i zaproszenia/kody dla Gości branżowych według limitów.

2.9. W ramach opłaty rejestracyjnej Wystawcy przysługują następujące limity identyfikatorów:

- Galeria Projektantów – 3 szt.
- stoisko 6-12 m² – 4 szt.
- stoisko 13-20 m² – 5 szt.
- stoisko 21-30 m² – 6 szt.
- pow. 30 m² – 10 szt.

Dodatkowe identyfikatory wystawcy mogą zamówić odpłatnie wypełniając zgłoszenie na targi.

- 2.10. W ramach opłaty rejestracyjnej Wystawcy otrzymują następujące limity zaproszeń/kodów dla Gości branżowych:
- Galeria Projektantów – 6 szt.
 - stoisko 6-12 m² – 8 szt.
 - stoisko 13-20 m² – 10 szt.
 - stoisko 21-30 m² – 12 szt.
 - pow. 30 m² – 20 szt.
- Dodatkowe zaproszenia/kody dla Gości branżowych wystawcy mogą zamówić odpłatnie wypełniając zgłoszenie na targi.
- 2.11. W przypadku odwołania Targów przez MTG z przyczyn opisanych w pkt. 15.1 Regulaminu*, MTG w terminie do 180 dni od dnia odwołania Targów, zwróci Uczestnikowi wartość wniesionej opłaty za uczestnictwo w Targach pomniejszonej o wartość brutto usług dotychczas zrealizowanych. Za datę odwołania Targów uznaje się datę doręczenia Uczestnikowi oświadczenia w tym zakresie w formie dokumentowej, w tym poprzez zamieszczenie informacji na stronie Organizatora.
- 2.12. Zgłaszającemu uczestnictwo przysługuje prawo do jednoczesnej rejestracji udziału w dwóch najbliższych edycjach Targów tj. Amberif Spring 2025 oraz Amberif Autumn 2025. Rejestracja Zgłoszenia uczestnictwa na drugą edycję Targów nie może nastąpić później niż do dnia 31.12.2024.
- 2.13. W związku z dokonaniem rejestracji na dwie najbliższe edycje Targów oraz Potwierdzeniem Zgłoszenia Uczestnictwa przez Organizatora (zawarcie Umów na dwie edycje Targów), Organizator może przydzielić rabat od ceny wynajmowanej powierzchni.
- 2.14. Rabat o którym mowa w pkt. 2.13 powyżej udzielany jest od ceny powierzchni każdej edycji Targów w proporcji ½ rabatu. Warunkiem udzielenia rabatu jest dokonanie płatności za obie edycje Targów zgodnie z postanowieniami pkt. 3. poniżej, przy czym w każdym przypadku płatność 50% wartości brutto zamówionej powierzchni i pozostałych usług dodatkowych z edycji Amberif Autumn 2025 musi mieć miejsce nie później niż w terminie do 30 dni przed Targami Amberif Spring 2025.
- 2.15. Niezależnie od innych uprawnień przewidzianych w Regulaminie, w tym Warunkach Udostępnienia Powierzchni, Organizator jest uprawniony do żądania zwrotu udzielonej pełnej kwoty rabatu (na obie edycje Targów) w następujących przypadkach:
- 2.15.1. nie dokonano albo dokonano płatności z naruszeniem postanowień Warunków Udostępnienia Powierzchni Wystawienniczej;
- 2.15.2. nastąpiła rezygnacja z udziału w którejkolwiek edycji Targów objętych zgłoszeniem zgodnie z pkt. 2.12 i następne.

3. PŁATNOŚCI

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt. 3.6. poniżej, Wystawcy po otrzymaniu od MTG potwierdzenia uczestnictwa zobowiązani są do zapłaty 50% wartości brutto zamówionej powierzchni i pozostałych usług dodatkowych w terminie 7 dni od daty otrzymania dokumentu Potwierdzenia zgłoszenia uczestnictwa.
- 3.2. Pozostałe 50% wartości zamówionych usług Wystawcy zobowiązani są zapłacić do 30 dni przed rozpoczęciem targów.
- 3.3. Wystawcy, którzy zgłoszą uczestnictwo w targach w terminie krótszym niż 30 dni przed Targami, zobowiązani są do zapłaty 100% wartości brutto zamówionych usług w terminie 7 dni od daty otrzymania dokumentu Potwierdzenia zgłoszenia uczestnictwa, ale nie później niż na 2 dni przed Targami.
- 3.4. Ceny za udostępnienie powierzchni wystawienniczej oraz pozostałe usługi ustalane są w złotych polskich.
- 3.5. W przypadku wprowadzania przez Uczestnika zmian do planu stoiska w terminie krótszym niż 14 dni przed dniem rozpoczęcia Targów oraz zmian konstrukcyjnych do stoiska podczas dnia montażu ekspozycji tj. 12.03.2025, cena ulegnie zwiększeniu o wartość dodatkowych usług według cennika MTG (opłaty za zmiany konstrukcyjne stoiska poza regulaminowym terminem).
- 3.6. MTG na etapie Przyjmowania Zgłoszenia Uczestnictwa zastrzega sobie możliwość zmiany warunków rozliczenia tj. poprzez uiszczenie całości ceny związanej z uczestnictwem w Targach w terminie 14 dni od dnia otrzymania dokumentu Potwierdzenia Zgłoszenia Uczestnictwa.

4. IDENTYFIKATORY / KAUCJA

- 4.1. Wystawcy zobowiązani są do posiadania imiennych identyfikatorów uprawniających do wejścia na targi. Identyfikatory należy samodzielnie wydrukować z systemu przed przybyciem na targi.
- 4.2. W przypadku montażu stoisk własnych Wystawcy wykonawca zabudowy zobowiązany jest, przed przystąpieniem do prac, do posiadania imiennych identyfikatorów INSTALATION SERVICE obowiązujących podczas dni montażowych. Identyfikatory należy samodzielnie wydrukować z systemu przed przybyciem na targi.
- 4.3. Rozpoczęcie prac montażowych możliwe jest po udokumentowaniu wpłaty kaucji w wysokości 500,00 zł [punkt 4.7. lit f. Regulaminu*].

5. TERMINY I GODZINY OTWARCIA HAL I TERENÓW TARGOWYCH

- 5.1. MONTAŻ STOISK WŁASNYCH WYSTAWCÓW [dot. powierzchni niezabudowanej], czas montażu stoisk objęty opłatą regulaminową [punkt 4.7. lit d. Regulaminu*]:
- **9-11.03.2025** godz. 08:00–20:00
- 5.2. GODZINY OTWARCIA TARGÓW DLA WYSTAWCÓW
- **12.03.2025** godz. 08:00–21:00 [dzień wejścia wystawców/ montaż ekspozycji]
 - **13.03.2025** godz. 08:00–19:00
 - **14.03.2025** godz. 09:00–19:00
 - **15.03.2025** godz. 09:00–16:00 [demontaż stoisk w godz. 16:00 - 22:00]
- 5.3. GODZINY OTWARCIA TARGÓW DLA ZWIEDZAJĄCYCH
- **13.03.2025** godz. 10:00–18:00
 - **14.03.2025** godz. 10:00–18:00
 - **15.03.2025** godz. 10:00–16:00

6. EKSPOZYCJA/ DOSTARCZENIE EKSPONATÓW

- 6.1. Ekspozyty i wyposażenie stoisk należy dostarczyć w dniu 12.03.2025 od godz. 08:00 do godz. 21:00.
Uwaga: 12.03.2025 dopuszczalna jest jedynie instalacja elementów wyposażenia stoiska, obowiązuje zakaz wykonywania prac budowlanych i powodujących zapylenie hal.
- 6.2. Ewentualna wymiana lub uzupełnienie ekspozycji możliwe jest wyłącznie po uzyskaniu zgody MTG i powinna odbywać się przed otwarciem lub po zamknięciu targów dla zwiedzających.

7. SPEDYCJA / ROZŁADUNEK

- 7.1. Usługi spedycyjne, pomoc przy rozładunku [sztaplarki itp.] oferowane są przez:
- **FERRARI GROUP PLC**, tel. +49 175 1127 184; amberif@ferrarigroup.net
 - **NETLOG POLSKA Sp. z o.o.**, Rafał Skrobotan, tel. 668 890 274, 22 256 70 55, rafal.skrobotan@netlog.org.pl
 - **PMST TRANSMEBLE INTERNATIONAL Sp. z o.o.**, Daniel Pikuła, tel. 504 103 563, 61 865 68 07, daniel@transmeble.com.pl

8. ZASADY WJAZDU NA TERENY TARGOWE I PARKINGI

- 8.1. W dniach 9-12.03.2025 wjazd i postój samochodów na obiekt AMBEREXPO [niestrzeżony] możliwy jest wyłącznie w celu rozładunku i dostarczenia eksponatów na stoisko i nie może przekroczyć 1,5 godz. Zapis powyższy nie dotyczy obszaru parkingu. W przypadku naruszenia warunków, o których mowa w zdaniu pierwszym, MTG uprawnione będzie do naliczenia kary umownej w wysokości 300,00 zł za każdy stwierdzony przypadek naruszenia.
- 8.2. W dniach 9-12.03.2025 r. istnieje możliwość parkowania samochodów ekip montażowych na Parkingu na zasadach ogólnych.
- 8.3. Karty parkingowe na okres 12-15.03.2025 r. wystawcy mogą zamówić wypełniając formularz zgłoszenia na targi.
- 8.4. Parking jest niestrzeżony.
- 8.5. Postanowienia 8.2-8.4. stosuje się odpowiednio do parkingu na terenie innym niż należącym do MTG.

9. SPRZĄTANIE

- 9.1. Wykonawca zabudowy w trakcie i po zakończeniu montażu stoiska ma obowiązek, na swój koszt, sprzątnąć stoisko i jego otoczenie oraz ciągi komunikacyjne.

10. DEMONTAŻ STOISK

- 10.1. REGULAMINOWY CZAS DEMONTAŻU STOISK:
 - 15.03.2025 godz. 16:00–22:00
 - 16.03.2025 godz. 08:00–16:00
- 10.2. W dniu 15.03.2025 dostęp do bram towarowych dla firm demontujących stoiska oraz samochodów dostawczych możliwy jest najwcześniej od godz. 16.30.
- 10.3. W przypadku likwidacji ekspozycji lub demontażu stoiska w dniu 15.03.2025 przed zamknięciem wystawy dla publiczności [tj. przed godz.16:00] MTG ma prawo nałożyć na Wystawcę karę w wys. 1 000,00 zł.

11. OPŁATA PORZĄDKOWA

W przypadku zamówienia powierzchni niezabudowanej Wystawca zobowiązany jest do zapłaty obowiązkowej opłaty porządkowej z tytułu wywozu śmieci powstałych w czasie montażu i demontażu stoiska. Opłata ta nie podlega zwrotowi. Stawka opłaty porządkowej zależy od wielkości zajmowanej powierzchni niezabudowanej i wynosi 15 zł/m². Opłata jest doliczana do wartości zamówienia Wystawcy.

12. USŁUGI GASTRONOMICZNE/ CATERING WYŁĄCZNOŚĆ

- 12.1. Na terenie AMBEREXPO Centrum Wystawienniczo Kongresowego obowiązuje wyłączność na obsługę gastronomiczno-cateringową firmy AMBER SIDE Sp. z o.o. Obsługę uczestników targów, w szczególności Wystawców, Współwystawców oraz Uczestników towarzyszących targom konferencji, spotkań zapewnia Restaurant & Bar AMBER SIDE / www.amberside.pl
Zamówienia: tel. 501 744 096, info@amberside.pl,

13. POSTANOWIENIA SPECJALNE

- 13.1. Na Targach AMBERIF SPRING 2025 obowiązuje zakaz wystawiania, oferowania i sprzedaży:
 - a. namiastek i imitacji bursztynu [produktów z tworzyw sztucznych z domieszką bursztynu, produktów z tworzyw sztucznych],
 - b. współczesnych żywic subfosforynych, kopalu oraz falsyfikatów bursztynu bałtyckiego,
 - c. bursztynu pokrywanego jednorodną ciętą powłoką [lakierowanego].
- 13.2. Bursztyn prasowany może być prezentowany na Targach pod warunkiem, że jest czytelnie oznakowany. Oznakowanie winno zawierać określenie w języku polskim "bursztyn prasowany" i angielskim "pressed amber".
- 13.3. Bursztyn inny niż bałtycki należy czytelnie oznakować. Oznakowanie winno zawierać nazwę i miejsce pochodzenia bursztynu w języku polskim i angielskim.
- 13.4. Wystawcy oferujący i sprzedający kamienie szlachetne, kamienie jubilerskie oraz przedmioty i biżuterię z kamieniami szlachetnymi, jubilerskimi zobowiązani są do stosowania nazewnictwa i określeń zgodnie z niebieską księgą CIBJO - the World Jewellery Confederation.
- 13.5. MTG powołuje Komisję Bursztynu i Kamieni Jubilerskich, dalej zwana Komisją, która kontroluje przestrzeganie przez Wystawców Regulaminu Targów AMBERIF SPRING, poprzez:
 - a. dokonywanie kontroli bezpośrednio na stoisku Wystawcy lub w innym miejscu na terenie Targów, w którym oferuje on lub sprzedaje produkty określone w pkt. 13.1, w tym pobieranie lub zakup próbek, gotowych wyrobów lub surowców,
 - b. badanie i ocenę pobranych lub zakupionych w miejscach, o których mowa lit. a powyżej i dostarczonych przez klientów Targów próbek/wyrobów pochodzących od Wystawców Targów AMBERIF SPRING 2025 i nabytych w czasie i na terenie targów AMBERIF SPRING 2025. W celu umożliwienia wykonania przez Komisję uprawnień, o których mowa powyżej Wystawca zobowiązany jest do udostępnienia lub sprzedaży próbek, gotowych wyrobów lub surowca.
- 13.6. Komisja, w przypadku stwierdzenia, iż doszło do naruszenia przez Wystawcę postanowień niniejszego rozdziału Regulaminu sporządza Protokół, z którego wynika rodzaj dokonanego naruszenia i przekazuje go do Zarządu MTG, który może zastosować jedną lub wszystkie z następujących sankcji:
 - a. odstąpienie od Umowy w trybie natychmiastowym z przyczyn leżących po stronie Wystawcy, co skutkuje zamknięciem stoiska; w takim przypadku Wystawca nie ma prawa do zwrotu poniesionych opłat uczestnictwa w imprezie,
 - b. nieprzyjęcie oferty uczestnictwa w kolejnych edycjach Targów AMBERIF,
 - c. nałożenie na Wystawcę kary umownej w wysokości trzykrotnej wartości brutto zakupionej próbki, gotowego wyrobu lub surowca, co do którego stwierdzono naruszenie.

* Regulamin dla Uczestników Targów organizowanych przez MTG [dalej: "Regulamin" - całość dostępna na www.amberif.pl]