

REGULAMIN KONKURSU

AMBERIF Guest & Discount Program

– konkurs dla wystawców AMBERIF Spring 2026

I. Organizator

1. Organizatorem Konkursu jest **Międzynarodowe Targi Gdańskie Spółka Akcyjna z siedzibą w Gdańsku** przy ul. Żaglowej 11, 80- 560 Gdańsk, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000038362, NIP 5840253705, REGON 001363012, kapitał zakładowy w kwocie 69 035 550,00 złotych w pełni opłacony (zwana dalej: „**Organizator**”),
2. Konkurs jest przeprowadzany w ramach odbywającego się w dniach 26-28.03.2026 r. w Centrum Wystawienniczo-Kongresowym AMBEREXPO wydarzenia pn. AMBERIF Spring 2026 (dalej jako: „**Targi**”).
3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

II. Uczestnicy

1. W Konkursie może wziąć udział każdy wystawca zarejestrowany na Targi poprzez realizację czynności i spełnienie warunków, o których mowa w pkt III Regulaminu (dalej jako: „Uczestnik”). Wcześniejsze zgłoszenie nie jest wymagane.
2. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i dobrowolne.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu.
4. Każdy z Uczestników zobowiązany jest do zapoznania się i przestrzegania postanowień niniejszego regulaminu.

III. Zasady udziału

1. Udział w Konkursie polega na dystrybucji przez wystawcę (Uczestnika) Kodów Zaproszeń na Targi wśród swoich klientów, kontrahentów i partnerów biznesowych (dalej jako: „**Gość Branżowy**”).
2. Każdy wystawca po rejestracji na Targi w ramach systemu BCS otrzymuje dostęp do nielimitowanej puli indywidualnych Kodów Zaproszeń przeznaczonych dla Gości Branżowych Targów.
3. Gość Branżowy:
 - a. rejestruje się bezpłatnie na Targi za pośrednictwem dedykowanej strony internetowej,
 - b. podczas rejestracji wpisuje Kod Zaproszenia otrzymany od Uczestnika oraz aktywuje go na miejscu w recepcji Targów (zeskanowanie kodu przy wejściu na Targi),
 - c. za rejestrację na podstawie Kodu Zaproszenia otrzymuje darmowy lunch w trakcie Targów,
3. Jeden Kod Zaproszenia może obejmować jednego lub więcej Gości Branżowych. W takim przypadku każdy z Gości Branżowych jest uprawniony do otrzymania darmowego lunchu podczas Targów.

4. Minimalny próg warunkujący udział w Konkursie to 25 wykorzystanych (tj. zeskanowanych na wejściu na Targi) Kodów Zaproszeń od danego wystawcy.

IV. Wyłonienie laureatów

1. Laureatami konkursu zostaną Uczestnicy, których kody zostaną wykorzystane do wejścia na Targi przez największą liczbę osób. Przy obliczaniu liczby osób bierze się pod uwagę wszystkie osoby objęte Kodem Zaproszenia.
2. Każdy laureat Konkursu uprawniony jest do odbioru nagrody przygotowanej przez Organizatora. Organizator przyzna nagrody stosownie do zajętego przez Uczestnika miejsca w zależności od liczby osób, które weszły na Targi z wykorzystaniem Kodów Zaproszeń danego Uczestnika. Liczona jest wyłącznie rzeczywista aktywacja kodu (zeskanowanie kodu przy wejściu na Targi).
3. Organizator przyzna nagrody za miejsca od I do X. W przypadku uzyskania przez więcej niż jednego Uczestnika takiego samego wyniku (takiej samej liczby osób, które weszły na Targi z wykorzystaniem Kodów Zaproszeń tych Uczestników), Organizator przyzna dane miejsce oraz nagrodę wszystkim Uczestnikom, którzy uzyskali ten sam wynik.

V. Nagroda

1. Nagrodami w Konkursie są vouchery zniżkowe na zakup powierzchni stoiska na targi AMBERIF Spring 2027:

I miejsce – 50% zniżki,
II miejsce – 35% zniżki,
III miejsce – 25% zniżki,
IV-X miejsca - 20% zniżki.
2. Zniżka obejmuje wyłącznie najem powierzchni, bez wyposażenia oraz usług dodatkowych i naliczana jest od najniższej ceny *Early Birds* obowiązującej w edycji AMBERIF Spring 2027.
3. Organizator zastrzega, że nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
4. Voucher może zostać wykorzystany w terminach zgodnych z harmonogramem zgłoszeń AMBERIF Spring 2027. Po tym czasie traci ważność.

VI. Ogłoszenie wyników

1. Laureaci zostaną poinformowani o wynikach Konkursu drogą mailową (na adresy mailowe podane przy rejestracji na Targi) w ciągu tygodnia po zakończeniu Targów.
2. Po ogłoszeniu wyników Konkursu Organizator skontaktuje się z każdym z Laureatów w celu ustalenia terminu oraz formy odebrania nagrody.
3. Nagrody mogą zostać również wręczone podczas oficjalnej ceremonii otwarcia targów AMBERIF Spring 2027.

VII. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest opublikowany i dostępny przez cały okres trwania Konkursu na stronie internetowej www.amberif.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie, po uprzednim poinformowaniu Uczestników.
3. Zagadnienia nieobjęte niniejszym regulaminem rozstrzyga Organizator. Prawo do ostatecznej i wiążącej interpretacji Regulaminu należy do Organizatora.
4. Wszelkie spory wynikłe w związku z organizacją Konkursu będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

5. Informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail amberif@amberexpo.pl

VIII. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest spółka **Międzynarodowe Targi Gdańskie Spółka Akcyjna** z siedzibą w Gdańsku (80-560) przy ul. Żaglowej 11, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000038362, NIP 5840253705
2. Kontakt z Administratorem jest możliwy pisemnie na adres wskazany w punkcie 1 oraz mailowo na adres: **do@amberexpo.pl**
3. Dane osobowe w postaci imienia, nazwiska, adresu mailowego przetwarzane będą w celach:
 - a. **związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu**, w którym Pani/Pan bierze udział oraz wręczenia nagród – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO tj. wykonanie umowy oraz art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, którym jest organizacja i rozstrzygnięcie Konkursu;
 - b. **informacyjnych, promocyjnych, dotyczących Konkursu oraz w celach marketingowych i promocyjnych Administratora i jego działalności w związku z Konkursem oraz Targami w roku 2026 i w latach kolejnych** - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, którym jest organizacja oraz promocja Konkursu i działalności Organizatora;
 - c. **wykonania obowiązków prawnych**, w tym dokonania rozliczeń podatkowych i prowadzenia dokumentacji księgowej – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. przetwarzanie danych jest niezbędne dla wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze,
 - d. **ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń** pomiędzy Panią/Panem a Administratorem – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, którym jest możliwość dochodzenia roszczeń,
 - e. **archiwalnych (dowodowych)** będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, wykazania wykonania obowiązków – na podstawie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
4. Dane osobowe mogą być ujawniane naszym dostawcom usług IT, podmiotom świadczącym usługi ochrony obiektu AMBEREXPO, doradcze, prawnicze, księgowe, podmiotom uprawnionym przez przepisy prawa np. policja, organy skarbowe, sąd, prokuratura oraz naszym podwykonawcom działającym na nasze zlecenie.
5. Dane osobowe mogą zostać udostępnione podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie przepisów prawa.
6. Administrator nie zamierza przekazywać Pani/Pana danych osobowych do państw poza Europejskim Obszarem Gospodarczym ani organizacji międzynarodowej.
7. Okres przetwarzania danych jest następujący:
 - a. w celach związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu – na czas przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu;
 - b. przez czas związany realizacją prawnie uzasadnionych interesów Administratora wskazanych wyżej lub do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania

danych wynikającego z przepisów prawa, w szczególności obowiązku przechowywania dokumentów księgowych.

8. Po upływie powyższych okresów dane osobowe będą przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń.
9. Osobom których dane dotyczą przysługuje: prawo dostępu do danych Pani/Pana dotyczących, prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, prawo do przenoszenia danych osobowych.
10. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Pana/Pani danych osobowych jest zgoda, ma Pan/Pani prawo do jej wycofania. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które zastosowano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
11. W celu skorzystania z praw wymienionych powyżej należy skontaktować się z Administratorem (dane kontaktowe wskazane wyżej).
12. Nadto przysługuje osobom prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli sądzi Pani/Pan, że przetwarzanie danych narusza RODO.
13. Podanie danych jest dobrowolne – jednak konieczne w zakresie, w jakim przetwarzamy Pani/Pana dane osobowe w celu uczestnictwa w Konkursie, a ich nie podanie skutkować będzie odmową udziału w Konkursie.