

**REGULAMIN KONKURSU**  
**AMBERIF METAL GAMES 2026**

**§1. Organizator**

Organizatorem konkursu **AMBERIF METAL GAMES 2026** (dalej jako: „**Konkurs**”) jest spółka Międzynarodowe Targi Gdańskie Spółka Akcyjna z siedzibą w Gdańsku przy ul. Żaglowej 11, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000038362, NIP 5840253705, REGON 001363012 (dalej jako: „**Organizator**”).

**§2. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin (dalej jako: „**Regulamin**”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie.
2. Konkurs jest przeprowadzany w ramach odbywającego się w dniach 26-28.03.2026 r. w Centrum Wystawienniczo-Kongresowym AMBEREXPO wydarzenia pn. AMBERIF Spring 2026 (dalej jako: „**Targi**”).
3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Celem Konkursu jest:
  - a. stworzenie przestrzeni do sportowej rywalizacji złotników i jubilerów w prostych, podstawowych konkurencjach technologicznych, odzwierciedlających realne procesy pracy jubilerskiej,
  - b. przybliżenie publiczności charakteru zawodu jubilera poprzez pokazanie zaplecza rzemiosła wymagającego jednocześnie siły, szybkości działania oraz wysokiej precyzji,
  - c. integracja środowiska jubilerskiego oraz promocja kompetencji rzemieślniczych w nowoczesnej, atrakcyjnej medialnie formule.

**§2. Forma konkursu**

1. Konkurs odbywa się w ciągu dwóch dni Targów:
  - a. **Piątek (27.03.)** – konkurs branżowy w formule drużynowej lub indywidualnej (dalej jako: „**Zawody branżowe**”),
  - b. **Sobota (28.03.)** – konkurs indywidualny w formule otwartego wyzwania dla odwiedzających Targi (dalej jako: „**Zawody otwarte**”)
2. Zawody branżowe i Zawody otwarte stanowią część jednego wydarzenia konkursowego, przy czym klasyfikacja piątkowa i sobotnia prowadzona jest oddzielnie, a nagrody są odrębne.
3. **Zawody branżowe – piątek 27.03**
  - 1) W piątkowych zawodach mogą brać udział osoby uprawnione do przebywania na targach w dniu branżowym, zgodnie z regulaminem Targów.

- 2) Uczestnicy mogą startować:
  - a. indywidualnie (jedna osoba wykonuje wszystkie cztery konkurencje),
  - b. w drużynach liczących maksymalnie cztery osoby, przy czym zespół mogą tworzyć członkowie różnych firm
- 3) W przypadku udziału drużynowego każdy członek zespołu bierze udział przynajmniej w jednej konkurencji, a wyniki sumują się na wynik drużyny.
- 4) Dopuszcza się udział wystawców, projektantów, kupców, przedstawicieli branży, studentów i uczniów szkół jubilerskich oraz osób uczestniczących w wydarzeniach towarzyszących Targom.
- 5) Każda drużyna zobowiązana jest do posiadania własnej nazwy.
- 6) Klasyfikacja piątkowa prowadzona jest w czasie rzeczywistym na podstawie łącznych wyników czterech konkurencji.
- 7) Niestawienie się drużyny w miejscu i czasie wyznaczonym uprzednio z Organizatorem skutkuje jej wykluczeniem z udziału w zawodach.

#### **4. Zawody otwarte – sobota 28.03**

- 1) Zawody otwarte przeznaczone są dla osób uprawnionych do przebywania na Targach w dniu otwartym.
- 2) Uczestnicy biorący udział w zawodach w formule indywidualnej przystępują do Konkursu poprzez zgłoszenie się bezpośrednio przy stanowisku konkursowym w dniu rozgrywek indywidualnych, tj. 28 marca. W przypadku tej formy udziału nie jest wymagane dokonanie wcześniejszej rejestracji online.
- 3) Sobota ma charakter indywidualnego wyzwania technologicznego.
- 4) Planowaną konkurencją sobotnią jest ocena wagi bryłki bursztynu.
- 5) W ramach Zawodów otwartych prowadzona jest odrębna klasyfikacja indywidualna.
- 6) Niestawienie się w miejscu i czasie wyznaczonym uprzednio z Organizatorem skutkuje jej wykluczeniem z udziału w zawodach.

#### **5. Opłata charytatywna**

Udział w konkursie w obu dniach wydarzenia wiąże się z wpłatą charytatywną w minimalnej wysokości 5 zł za start 1 uczestnika konkursu. Środki przeznaczone są na Fundację Hospicyjną, 80-208 Gdańsk, ul. Chodowieckiego 10. Wpłat będzie można dokonywać na miejscu w przestrzeni konkursowej:

- gotówkowo – do dedykowanej puszkii Fundacji Hospicyjnej
- bezgotówkowo – za pomocą terminala Fundacji Hospicyjnej.

6. Każdy uczestnik może wziąć udział w konkursie wyłącznie jeden raz, niezależnie od formy udziału (indywidualnej lub drużynowej). Niedopuszczalne jest ponowne przystąpienie do konkurencji w innym składzie lub innym dniu.

#### **7. Punktacja i czas**

- 1) Klasyfikacja piątkowa prowadzona jest na podstawie wyników czterech konkurencji.
- 2) Każda próba trwa maksymalnie około jednej minuty na stanowisko.
- 3) Konkurs nie przewiduje dodatkowego finału – o zwycięstwie decyduje suma wyników.

### **§3. Konkurencje**

#### **Konkurencja 1 – Rodent Rolling Race – konkurencja w zawodach drużynowych**

*(walcowanie blachy na czas)*

Cel: walcowanie blachy srebrnej z grubości 1,0 mm do jak najbardziej zbliżonej grubości docelowej 0,5 mm.

Materiał startowy: Ag 925, 50 × 50 mm, grubość 1,0 mm.

Czas próby: 60 sekund.

Zasady:

- walcowanie wyłącznie w jednym kierunku,
- materiał w jednym kawałku,
- zabronione zaginanie blachy i blokowanie walców.

Punktacja:

- decyduje najmniejsze odchylenie od 0,5 mm,
- przy identycznym wyniku rozstrzyga czas.

Dyskwalifikacja [m.in.](#) za złamanie materiału, walcowanie w dwóch kierunkach, blokowanie walców.

#### **Konkurencja 2 – Rodent Wire Marathon – konkurencja w zawodach drużynowych**

*(walcowanie materiału z przekroju kwadratowego na długość)*

Materiał startowy: Ag 925, przekrój 5 × 5 mm, długość 40 mm.

Parametr docelowy: przekrój 1 × 1 mm.

Czas próby: 120 sekund.

Wynik: długość uzyskanego materiału spełniającego wymagany przekrój.

Znaczna deformacja kształtu może skutkować niezaliczeniem próby.

#### **Konkurencja 3 – szacowanie wagi bursztynu – konkurencja w zawodach drużynowych i otwartych**

*(ocena wagi bryłki bursztynu bez użycia wagi jubilerskiej)*

Materiał: bursztyn frakcja 5-10 g

Zawodnik ocenia wagę bryłki bursztynu na podstawie własnego odczucia, własnej intuicji.

Wynik: podanie propozycji wagi możliwie najbliższej do rzeczywistej, sprawdzanej na wadze kontrolnej w przypadku każdej bryłki. Dopuszczalne odchylenie w oszacowaniu – 1g.

## Konkurencja 4 – metkowanie biżuterii na czas- konkurencja w zawodach drużynowych

Materiał: wyroby jubilerskie

Czas: 60 sekund

Zasady- zawodnik ma za zadanie:

- Rozpoznać próbę metalu
- Za pomocą wagi jubilerskiej zważyć wyrób
- Opisać metkę jubilerską uwzględniając materiał i masę wyrobu

Wynik: największa liczba prawidłowo ometkowanych wyrobów w czasie 60 sekund. Warunek konieczny: metka skutecznie przyczepiona do materiału jubilerskiego. O poprawności wykonania zadania decyduje osoba weryfikująca wyniki z ramienia Organizatora. W przypadku nieskutecznie przyczepionej metki nie zalicza się punktu za dany wyrób. Punkty za zadanie przyznawane są na podstawie ilości prawidłowo ometkowanych wyrobów. Poprawność wpisanej wagi wyrobu weryfikowana jest wrywkowo.

### §5. Uczestnictwo

1. Zgłoszenie udziału w Konkursie następuje poprzez:
  - a. Formularz [AMBERIF METAL GAMES - zapisy zespołów wystawców / exhibitors' teams registration](#)
2. Każdy uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się i przestrzegania niniejszego regulaminu.
3. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby pełnoletnie, które dokonały zgłoszenia do konkursu przez formularz i otrzymały informację zwrotną od Organizatora w zakresie ustalonego terminu rozgrywek lub dokonały zapisu w przestrzeni konkursowej w dniu rozgrywek u Organizatora. W przypadku zapisu w dniu wydarzenia, Organizator zastrzega, że ustali z Uczestnikiem na miejscu termin rozgrywek.
4. Uczestnicy mają obowiązek przestrzegania porządku publicznego, zasad bezpieczeństwa, poleceń Organizatora oraz poszanowania pozostałych Uczestników. Organizator ma prawo wykluczyć z Konkursu i usunąć z terenu Konkursu osoby, które zakłócają porządek publiczny, przebieg Konkursu lub zachowują się niezgodnie i w sprzeczności z niniejszym regulaminem.
5. Biorąc udział w Konkursie uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora i inne osoby oraz podmioty działające na jego zlecenie bądź z jego upoważnienia, wizerunku i głosu uczestnika utrwalonego w ramach Konkursu oraz w związku z jego udziałem w Konkursie. Zgoda obejmuje wykorzystywanie wizerunku i głosu w celach promocyjnych, dokumentacyjnych i marketingowych Organizatora w związku z Konkursem oraz Targami (w tym także latach kolejnych), w każdy technicznie możliwy sposób, w szczególności - lecz niewyłącznie - poprzez:
  - a. obrót egzemplarzami, na których utrwalono wizerunek,
  - b. zwielokrotnianie utrwalonego wizerunku wszelkimi technikami i metodami,
  - c. rozpowszechnianie oraz publikowanie wizerunku przez Organizatora, także wraz z wizerunkami innych osób utrwalonymi w ramach realizacji Konkursu, w materiałach służących popularyzacji tematyki prezentowanej podczas Konkursu, w szczególności w Internecie (w tym także na profilach Organizatora w portalach społecznościowych oraz na

stronach internetowych poświęconych Konkursowi oraz Targom, prasie, radiu, telewizji, broszurach, ulotkach, gazetkach, na wystawach, konkursach, billboardach, zaproszeniach oraz innych materiałach promocyjno-informacyjnych.

- d. uczestnik zrzeka się jednocześnie wszelkich praw związanych z kontrolą i zatwierdzeniem każdorazowego wykorzystania materiałów z wizerunkiem, także w przypadku wykorzystywania ich w celu łączenia z innymi obrazami za pośrednictwem technik cyfrowych.
6. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby, których stan zdrowia na to pozwala. Każdy uczestnik bierze udział w zawodach na własną odpowiedzialność. Organizator zastrzega sobie możliwość niedopuszczenia do udziału uczestników, co do których zachodzi podejrzenie znajdowania się pod wpływem alkoholu lub innych substancji odurzających.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody uczestników powstałe w trakcie Konkursu, w szczególności wynikające z nieprzestrzegania zasad bezpieczeństwa i poleceń Organizatora, chyba że szkoda została wyrządzona z winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa Organizatora.
8. Uczestnicy ponoszą odpowiedzialność cywilną i prawną za wyrządzone przez siebie szkody.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy ruchome uczestników i osób im towarzyszących uszkodzone lub utracone w trakcie trwania Konkursu.
10. Organizator nie pokrywa żadnych kosztów poniesionych przez uczestników ani osoby im towarzyszące związanych z udziałem w Konkursie.

## **§6. Klasyfikacja i nagrody**

1. W piątek prowadzona jest klasyfikacja generalna na podstawie sumy wyników trzech konkurencji.
2. Przy identycznych wynikach decyduje łączny czas.
3. Remisy nie są przewidziane.
4. **Nagrody – piątek**
  - a. Przyznawane są miejsca I, II i III.
  - b. Nagrody mają charakter drużynowy.
  - c. Dla laureatów Konkursu Organizator przewiduje atrakcyjne nagrody. Nagrody przyznawane są uczestnikom, których suma punktacji będzie najwyższa. Szczegółowy zakres, forma oraz liczba nagród przyznanych w Konkursie pozostają do wyłącznej decyzji Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany rodzaju, formy, liczby lub wartości przewidzianych nagród, w tym do zastąpienia ich innymi nagrodami o porównywalnym charakterze lub wartości, bez konieczności zmiany niniejszego Regulaminu, o ile nie narusza to zasad przeprowadzenia Konkursu. Informacje o

nagrodach mogą być podawane do publicznej wiadomości w materiałach informacyjnych lub promocyjnych Konkursu, przy czym mają one charakter ogólny.

- d. Organizator wskaże ostatecznie nagrody przed rozpoczęciem rozgrywek konkursowych. Informacja pojawi się w materiałach promocyjnych konkursu i na stronie [www.amberif.pl](http://www.amberif.pl)
- e. Wręczenie nagród nastąpi po zakończeniu rozgrywek w danym dniu Targów. Przyznawanie nagród odbędzie się w przestrzeni Targów Amberif.
- f. Zespół z I miejsca otrzymuje tytuł: **Amberif Metal Games Champions 2026**.

#### 5. Nagrody – sobota

- a. Przyznawane są nagrody indywidualne dla TOP 3 uczestników
- b. Dla laureatów Konkursu Organizator przewiduje atrakcyjne nagrody. Nagrody przyznawane są uczestnikom, których propozycja wagi bryłki bursztynu będzie najbliższa do prawdziwej. Szczegółowy zakres, forma oraz liczba nagród przyznanych w Konkursie pozostają do wyłącznej decyzji Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany rodzaju, formy, liczby lub wartości przewidzianych nagród, w tym do zastąpienia ich innymi nagrodami o porównywalnym charakterze lub wartości, bez konieczności zmiany niniejszego Regulaminu, o ile nie narusza to zasad przeprowadzenia Konkursu. Informacje o nagrodach mogą być podawane do publicznej wiadomości w materiałach informacyjnych lub promocyjnych Konkursu, przy czym mają one charakter ogólny.
- c. Organizator wskaże ostatecznie nagrody przed rozpoczęciem rozgrywek konkursowych. Informacja pojawi się w materiałach promocyjnych konkursu i na stronie [www.amberif.pl](http://www.amberif.pl)
- d. Wręczenie nagród nastąpi po zakończeniu rozgrywek w danym dniu Targów. Przyznawanie nagród odbędzie się w przestrzeni Targów Amberif.
- 6. W przypadku gdy laureat Konkursu jest osobą fizyczną, do wartości nagrody podlegającej opodatkowaniu zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości nagrody. Laureat Konkursu zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Laureat Konkursu jest zobowiązany przekazać Organizatorowi dane niezbędne do wypełnienia wyżej wskazanych obowiązków.

#### §7. Postanowienia końcowe

- 1. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą przeprowadzenia Konkursu.
- 2. W przypadku wątpliwości, co do interpretacji zapisów regulaminu Konkursu albo w przypadkach nieuregulowanych Regulaminem rozstrzygające jest stanowisko Organizatora.
- 3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu organizacji Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian postanowień niniejszego Regulaminu. Wszelkie zmiany zostaną niezwłocznie opublikowane na stronie internetowej wskazanej w ust. poniżej.
5. Regulamin będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: [www.amberif.pl](http://www.amberif.pl) i wchodzi w życie z dniem opublikowania.
6. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu można zgłaszać w formie pisemnej, przesyłką wysłaną na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Konkurs- reklamacja”, lub drogą wiadomości e-mail, wysłanej na adres [amberif@amberexpo.pl](mailto:amberif@amberexpo.pl) wpisując w tytule wiadomości „Konkurs - reklamacja”.
7. W treści reklamacji należy podać swoje imię i nazwisko, adres, przyczynę reklamacji oraz treść żądania.
8. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od daty ich doręczenia. O sposobie rozstrzygnięcia reklamacji Organizator informuje osobę, która złożyła reklamację, tą samą drogą, jaką została wniesiona reklamacja.

#### §8. Dane osobowe

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), informujemy, iż:

- a) Administratorem danych osobowych każdego uczestnika jest spółka Międzynarodowe Targi Gdańskie Spółka Akcyjna z siedzibą w Gdańsku (80-560), przy ul. Żaglowej 11;
- b) Z Inspektorem Ochrony Danych, nadzorującym prawidłowość przetwarzania danych osobowych, można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: [do@amberexpo.pl](mailto:do@amberexpo.pl);
- c) Dane osobowe w postaci imienia i nazwiska, wizerunku przetwarzane będą w celach związanych z uczestnictwem w Konkursie i jego organizacją;
- d) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celach:
  - i. **wykonania zawartej umowy** – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO tj. przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy,
  - ii. **wykonania obowiązków prawnych**, w tym dokonania rozliczeń podatkowych i prowadzenia dokumentacji księgowej – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. przetwarzanie danych jest niezbędne dla wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze,
  - iii. **ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń** pomiędzy Panią/Panem a Administratorem – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, którym jest możliwość dochodzenia roszczeń,
  - iv. **korzystanie z wizerunku zgodnie z zezwoleniem uzyskanym na gruncie prawa autorskiego** na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora,
  - v. **archiwalnych (dowodowych)** będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, wykazania wykonania obowiązków – na podstawie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
  - vi. **wskazanych wyraźnie w dobrowolnej zgodzie** – w zakresie i celu określonym w treści zgody.
- e) Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do realizacji celów, do jakich zostały zebrane;
- f) Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom, z pomocą których Organizator realizuje Konkurs oraz Targi, w tym podmiotom utrzymującym infrastrukturę IT, podmiotom świadczącym

usługi doradcze oraz prawne. Dane osobowe mogą zostać również udostępnione podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie przepisów praw;

- g) Okres przetwarzania Pani/ Pana danych jest następujący:
- i. w zakresie realizacji zawartej przez Panią/Pana umowy z Administratorem tj. udziału w Konkursie dane osobowe będą przetwarzane przez okres obowiązywania umowy do czasu zakończenia jej realizacji i rozliczenia oraz przez czas, w którym przepisy powszechnie obowiązującego prawa nakazują Administratorowi przechowywać dane,
  - ii. w zakresie prowadzenia działalności operacyjnej Administratora, w tym statystyki i raportowania, dane osobowe będą przetwarzane do czasu istnienia prawnie uzasadnionych interesów Administratora stanowiących podstawę tego przetwarzania, a także przez czas, w którym przepisy nakazują przechowywać dane przez Administratora,
  - iii. w celach archiwalnych (dowodowych) będących realizacją naszego prawnie uzasadnionego interesu zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, wykazania wykonania obowiązków – do czasu istnienia prawnie uzasadnionych interesów Administratora stanowiących podstawę tego przetwarzania, a także przez czas, w którym przepisy nakazują przechowywać dane przez Administratora.
  - iv. w celach wskazanych w dobrowolnej zgodzie – przez okres w nich wskazany lub do czasu jej wycofania – w zależności, które ze zdarzeń wystąpi wcześniej.
- h) Po upływie powyższych okresów dane osobowe będą przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń.
- i) Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do: ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie;
- j) Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.
- k) Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane